



**IMPULSO
MERCADOLÓGICO**

LO MEJOR EN ENCUESTAS DE ESTUDIO Y OPINIÓN

Reporte de Escucha Digital: Temas de Política en Tlaxcala

**Período: Del 26 de mayo al
1º de junio del 2025**

Resumen Ejecutivo

Este reporte tiene como objetivo analizar las conversaciones en redes sociales y medios digitales sobre la política en Tlaxcala del **26 de mayo al 1º de junio del 2025**. Se han observado las tendencias más relevantes, los sentimientos expresados por los ciudadanos y los temas que han generado más debate. Este análisis servirá para entender las percepciones de la población y las principales preocupaciones políticas en la región

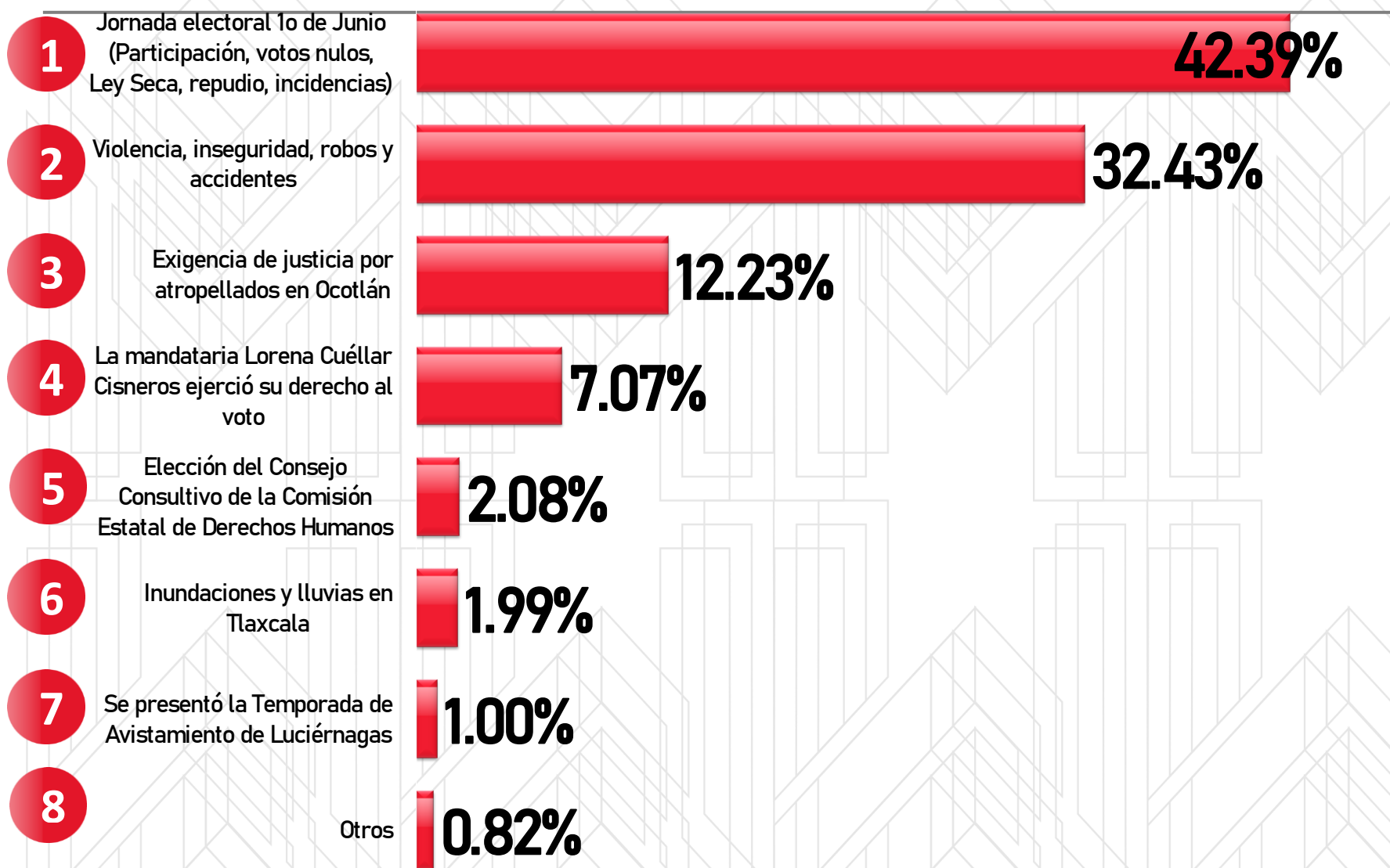
Metodología

- Plataformas Analizadas: X, Facebook, Instagram, foros locales, noticias en línea.
- Herramientas Utilizadas: Hootsuite, Brandwatch.
- Período de Análisis: Del 26 de mayo al 1º de junio del 2025.

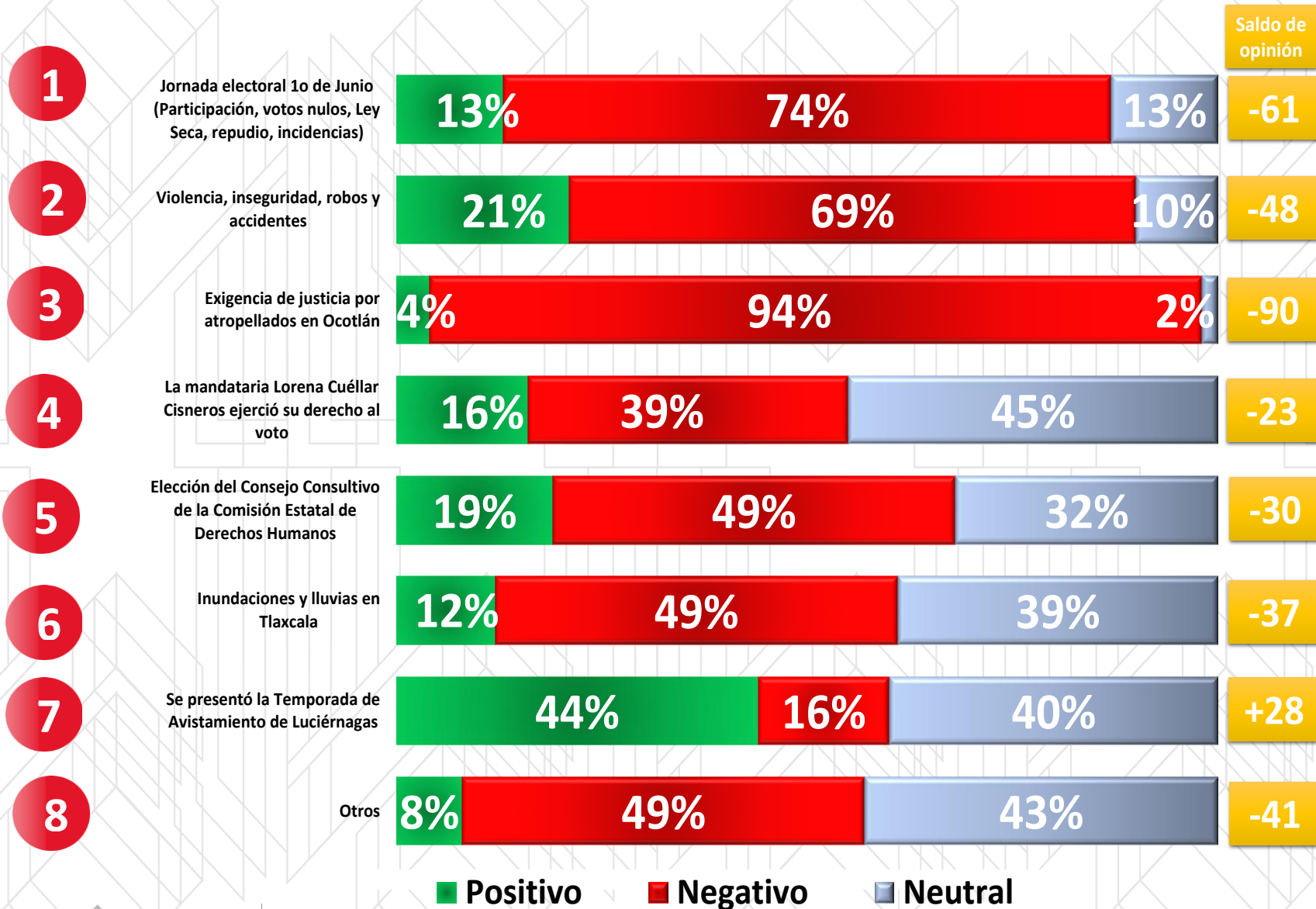


José Netzahualcoyotl Cote
2461092336
josetlaxcala1@gmail.com
Impulso Mercadológico

Tendencias y Temas Principales (26 de mayo al 1º de junio del 2025)



Análisis de Sentimiento



Reacciones

	Temas	REACCIONES					
		Like	Love	Haha	Wow	Angry	Sad
							
1	Jornada electoral 1o de Junio (Participación, votos nulos, Ley Seca, repudio, incidencias)	2,558	2,547	22,369	19,657	4,598	65,897
2	Violencia, inseguridad, robos y accidentes	2,587	3,698	21,547	8,987	8,795	44,568
3	Exigencia de justicia por atropellados en Ocotlán	259	101	365	5,878	28,987	27,657
4	La mandataria Lorena Cuéllar Cisneros ejerció su derecho al voto	258	1,587	3,587	2,587	2,147	2,587
5	Elección del Consejo Consultivo de la Comisión Estatal de Derechos Humanos	1,587	1,246	4,587	3,687	2,415	3,547
6	Inundaciones y lluvias en Tlaxcala	897	1,567	1,546	4,524	1,254	257
7	Se presentó la Temporada de Avistamiento de Luciérnagas	1,589	4,598	1,250	559	448	1,257
8	Otros	2,587	3,657	1,589	489	889	1,289