



IMPULSO
MERCADOLÓGICO
LO MEJOR EN ENCUESTAS DE ESTUDIO Y OPINIÓN

Análisis de Reputación Mediática de Actores (ARMA)

**Tendencias mediáticas sobre monitoreo de medios de
comunicación en Tlaxcala Aspirantes a la Gubernatura**

15 Agosto 2025



Objetivo del estudio

Estudio de investigación llevado a cabo por Impulso Mercadológico, busca medir, comparar y contrastar tendencias mediáticas sobre monitoreo de medios de comunicación en el estado de Tlaxcala, respecto a aspirantes a la Gubernatura de Tlaxcala.

Metodología

Metodología: El estudio se llevó a cabo del **16 de julio al 15 de agosto del 2025**. Se revisaron 45 portales de noticias de internet, 5 estaciones de radio, 6 diarios impresos; todos ellos del estado de Tlaxcala. Se revisaron y catalogaron 2,125 impactos en medios. Las notas y temas se clasifican según el impacto en la reputación del actor.

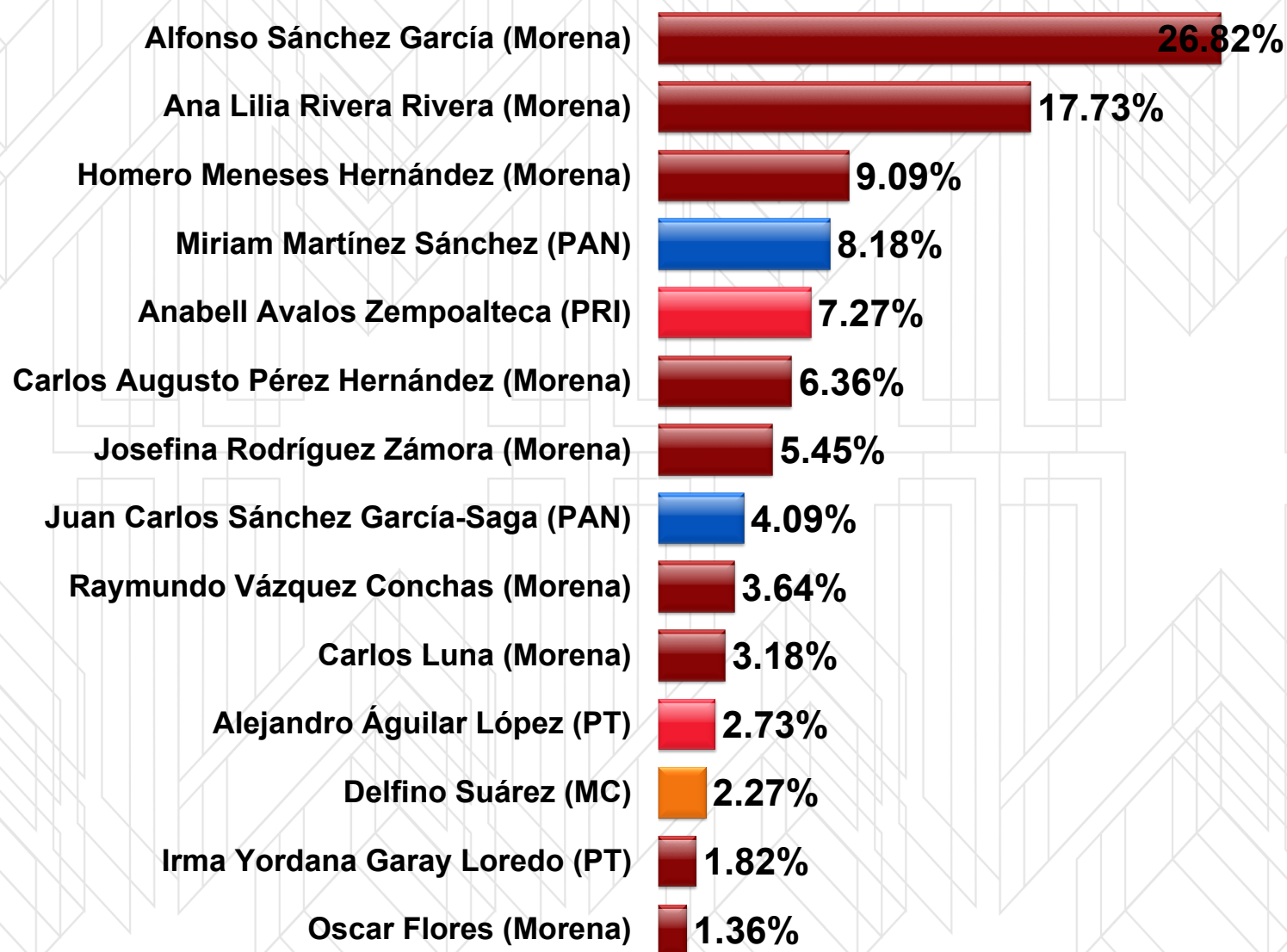
Impulso mercadológico



José Netzahualcoyotl Cote
2461092336
josetlaxcala1@gmail.com
Impulso Mercadológico

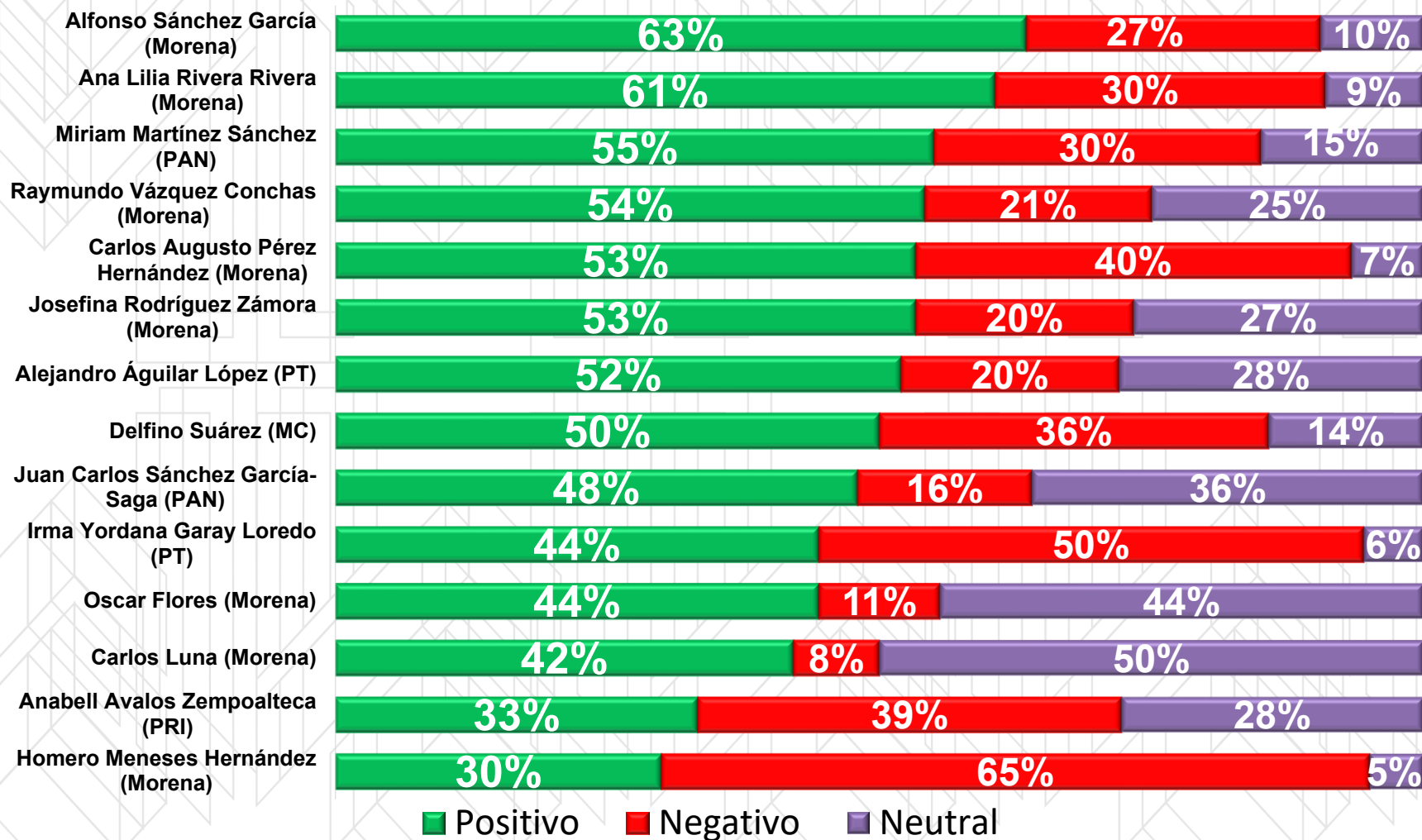
Presencia Mediática en Medios de Comunicación

Estado de Tlaxcala



Percepción Pública (Notas periodísticas de Portales de noticias)

Estado de Tlaxcala



Opinión Efectiva (Notas periodísticas de Portales de noticias)

Estado de Tlaxcala

