

# ENCUESTA DIGITAL NOVIEMBRE 2025 OPINIÓN CIUDADANA "PARQUE DE LA JUVENTUD"

#### Objetivo del Estudio

Recopilar la opinión ciudadana, respecto al proyecto de remodelación del denominado "Parque de la Juventud" ubicado en el municipio de Tlaxcala; la recopilación se realizó en redes sociales -Instagram y Facebook- Se realizó una segmentación geográfica de la audiencia en Meta Ads, delimitando un radio específico en torno a la zona objetivo (Municipio de Tlaxcala), mediante herramientas de mapa.

### Tamaño final de la Muestra y Método de Aplicación

Periodo de recolección: Del 07 al 10 noviembre de 2025

• Tamaño de la muestra: 455 encuestas digitales

Tipo de muestra: No probabilístico

• Margen de error: ± 5%

Nivel de confianza: 95%

• Tipo de encuesta: digital, a través de plataforma propia para encuestas

autoadministradas

Técnica de recolección: CAWI y RTB

Enfoque: Cuantitativo

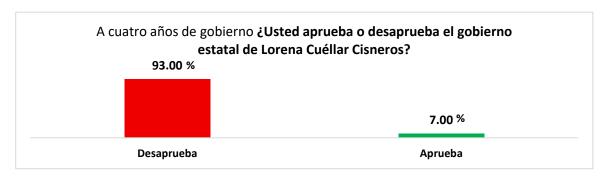
Se analiza y presenta la información en función de frecuencias, tendencias y características de las encuestas validadas. No busca establecer relaciones causales ni hacer inferencias más allá de los datos recolectados.

Los datos de representación esta en formato de porcentaje, en algunos casos, la suma puede ser ligeramente menor (por ejemplo, 99.89), sin que ello modifique de manera significativa los resultados ni las conclusiones del análisis.

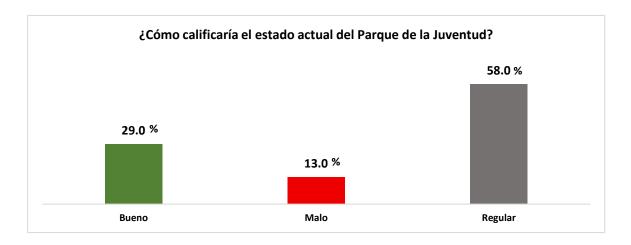




## **RESULTADOS POR PREGUNTA:**

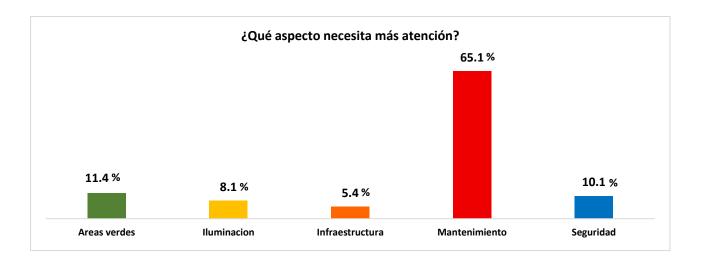


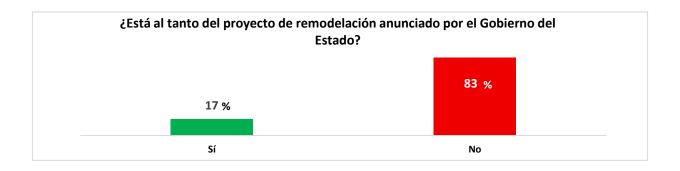


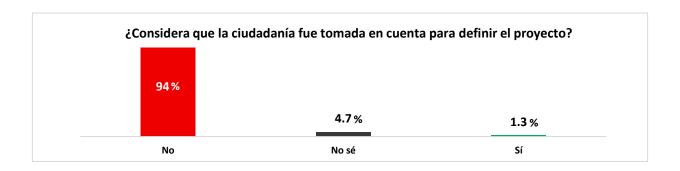














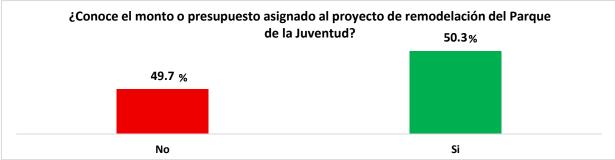
https://numetika.online

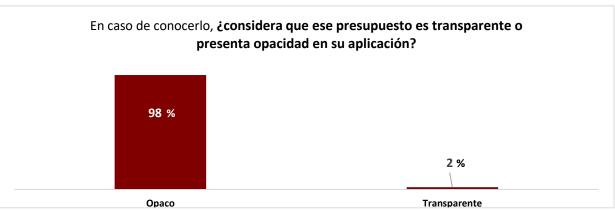
@ servicios@numetika.online















a servicios@numetika.online



#### **PROCESAMIENTO:**

Los resultados se almacenan en una base de datos optimizada para manejar grandes volúmenes de información y se procesan de manera rápida y segura. La plataforma aplica algoritmos de seguridad diseñados para prevenir inyecciones SQL, así como el ingreso de respuestas automatizadas por bots o scripts que podrían generar registros repetitivos o sesgados, garantizando la integridad de la información. Además, se implementan algoritmos propios para la validación de encuestas y para la elaboración de informes y visualización de los datos procesados.