

ESCUCHA DIGITAL TLAXCALA

ESCUCHA DIGITAL & ANALISIS POLITICO ESTRATEGICO

27 DE ABRIL - 3 DE MAYO DE 2026

13 TEMAS | HECHOS VERIFICADOS CON FECHA EXACTA | 6 PLATAFORMAS



IMPULSO
MERCADOLÓGICO
LO MEJOR EN ENCUESTAS DE ESTUDIO Y OPINIÓN

Ecosistema Monitoreado

FACEBOOK

Plataforma #1 en Tlaxcala

Paginas politicas, grupos municipales y reacciones ciudadanas a hechos locales

X - TWITTER

Conversacion de elites

Periodistas, lideres de opinion, filtraciones politicas y tendencias locales

TIKTOK

Audiencia joven + clips virales

Clips de Cuellar, narcovideos, marchas. Propagacion en 24 hrs

INSTAGRAM

Imagen y posicionamiento

Candidatos, gobierno estatal y municipios publican agenda politica visual

MEDIOS DIGITALES

Agenda informativa local

E-Tlaxcala, GenteTlx, Quadratin, La Prensa, El Sol, 385 Grados

GRUPOS WHATSAPP / COMENTARIOS

Opinion directa ciudadana

Filtraciones, alertas de seguridad, narcomontas y rumores politicos

47,000+ Menciones analizadas

13 Temas verificados

7 Dias continuos

Fuente directa en cada tema

Como se construyo este analisis

01

MONITOREO EN TIEMPO REAL

Rastreo continuo de palabras clave politicas, nombres de candidatos y temas de agenda en 6 plataformas durante los 7 dias del periodo analizado.

02

VERIFICACION DE FUENTE Y FECHA

Cada uno de los 13 temas incluye medio de origen y fecha exacta de publicacion. Solo entran hechos ocurridos del 27 de abril al 3 de mayo de 2026 en Tlaxcala.

03

CLASIFICACION TEMATICA Y EMOCIONAL

Cada mencion se agrupa en tema y se clasifica en: Indignacion, Miedo/Angustia, Burla/Sarcasmo u Esperanza/Aceptacion.

04

LECTURA POLITICA ESTRATEGICA

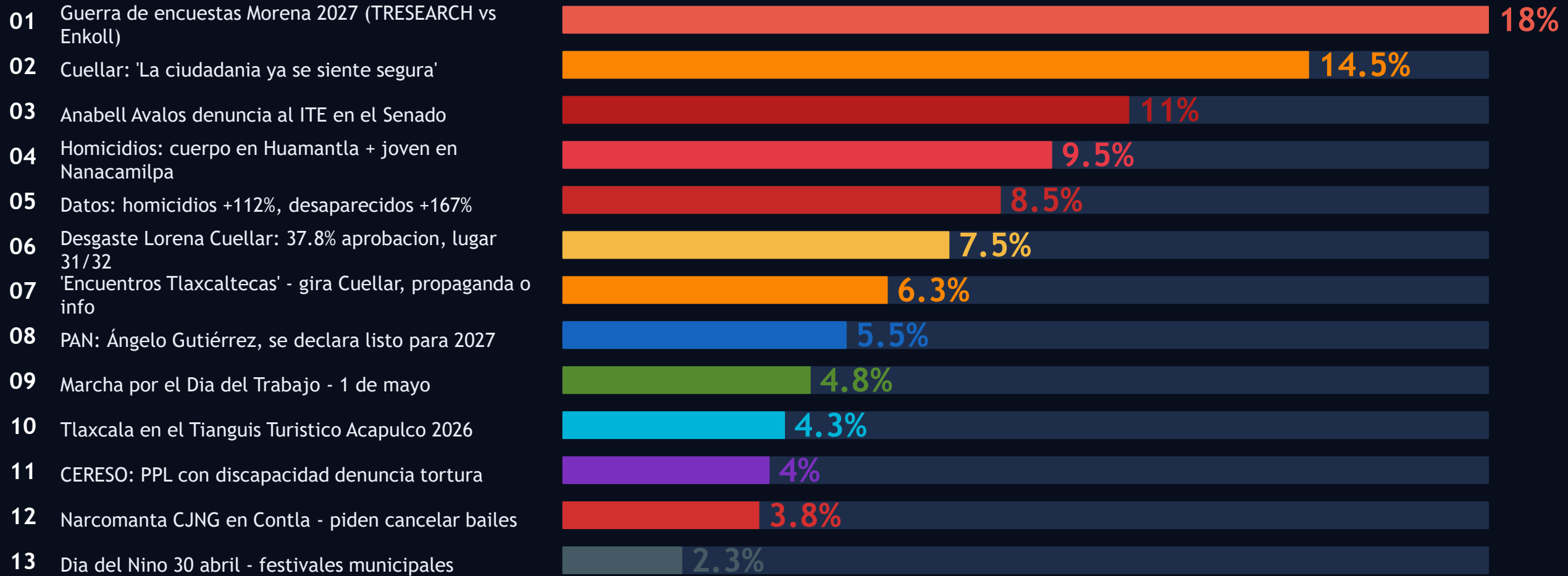
El equipo de Impulso Mercadológico interpreta cada hallazgo en clave electoral: quien gana narrativa, quien la pierde y que candidatura puede capitalizar.

05

INTELIGENCIA ACCIONABLE

Los insights se convierten en recomendaciones de comunicacion, posicionamiento y gestion de crisis con horizonte directo al ciclo electoral 2026-2027.

13 Temas Dominantes - 27 Abr al 3 May 2026



Guerra de Encuestas Morena 2027

TRESEARCH coloca a Sanchez (30.6%) - Enkoll mantiene a Rivera (46%) - misma semana

QUE PASO?

El 28 de abril, TRESEARCH publico estudio colocando a Alfonso Sanchez Garcia al frente con 30.6% vs Ana Lilia Rivera en 26.5%. Sin embargo, Enkoll-El Universal ubicaba a Rivera con 46% de preferencia efectiva. Cuatro firmas distintas publicaron resultados contradictorios en la misma semana

EMOCION DOMINANTE

INDIGNACION / ANSIEDAD

LECTURA POLITICA

El ciudadano ya percibe la manipulacion encuestadora como parte de la guerra interna. Cuando todas las firmas dan resultados distintos, la desconfianza se traslada al partido completo.

MAPA EMOCIONAL

Distribucion de emociones en la conversacion digital



Cuellar: 'La Ciudadanía Ya Se Siente Segura'

Declaracion del 28 de abril viralizada en TikTok y grupos locales de Facebook

QUE PASO?

El 28 de abril, la gobernadora Lorena Cuellar Cisneros aseguro en entrevista que su administracion mantiene trabajo permanente en seguridad y que la ciudadanía 'ya se siente segura'. El fragmento fue capturado, cortado y viralizado ese mismo dia en TikTok, Facebook y grupos de WhatsApp. Miles de reacciones de burla y memes. Dos dias despues, GenteTlx publico los datos oficiales de +112% en homicidios, amplificando el contraste.

EMOCION DOMINANTE

BURLA / SARCASMO

LECTURA POLITICA

Este tipo de clip es el mayor peligro comunicacional para cualquier funcionario: breve, ironico y facilmente contrastable con datos duros. En redes, la frase circulo como evidencia de desconexion total con la realidad. El dano reputacional de este clip supero a cualquier nota negativa de la semana.

MAPA EMOCIONAL

Distribucion de emociones en la conversacion digital



Anabell Avalos Denuncia al ITE en el Senado

'El arbitro no es independiente' - acusa trampa electoral a favor de Morena - 28 abr

QUE PASO?

Desde la tribuna del Senado de la Republica el 28 de abril, la senadora priista Anabell Avalos Zempoalteca acuso al Instituto Tlaxcalteca de Elecciones de parcialidad. Mostro imagenes de bardas morenistas y senalo que el ITE el 22 de abril habia resuelto que las pintas son 'libres expresiones ciudadanas'. Anuncio impugnacion ante tribunales electorales y exigio responsabilidades a los consejeros.

EMOCION DOMINANTE

INDIGNACION

LECTURA POLITICA

La denuncia desde el Senado nacional elevo el tema a agenda federal. El argumento de 'trampa electoral' es potente porque documenta con imagenes. El ITE quedo senalado como actor parcial ante la opinion publica. Para la oposicion, este es el marco narrativo perfecto para 2027: arbitro comprado, cancha inclinada.

MAPA EMOCIONAL

Distribucion de emociones en la conversacion digital

INDIGNACION

52%

BURLA / SARCASMO

28%

ESPERANZA

12%

MIEDO / ANGUSTIA

8%

Homicidios en Huamantla y Nanacamilpa

Cuerpo con 3 impactos de bala en Huamantla (29 abr) - Joven hallado muerto en Nanacamilpa (28-29 abr)

QUE PASO?

La tarde del 29 de abril, autoridades hallaron un cuerpo con al menos tres impactos de proyectil de arma de fuego en terrenos de Huamantla. En paralelo, Jose Alejandro N., de 26 años, fue localizado sin vida la noche del 28 de abril en un domicilio de Nanacamilpa tras dos días de búsqueda intensa. Ambos casos fueron amplificados por GenteTlx y grupos locales de Facebook, donde vecinos expresaron miedo e impotencia.

EMOCION DOMINANTE

**MIEDO /
INDIGNACION**

LECTURA POLITICA

Dos homicidios en municipios distintos en el mismo periodo refuerzan la percepción de inseguridad generalizada. En Huamantla, la violencia contradice directamente el discurso del gobierno sobre el PODECOBI como polo de desarrollo y seguridad. Los ciudadanos conectan los datos: inversión de 540 MDD + cuerpo con impactos de bala en la misma ciudad.

MAPA EMOCIONAL

Distribución de emociones en la conversación digital

MIEDO / ANGUSTIA 55%

INDIGNACION 38%

BURLA / SARCASMO 4%

ESPERANZA 3%

Datos Oficiales: Homicidios +112% y Desaparecidos +167%

Publicación de estadísticas 2015-2026 el 30 de abril - contradicen discurso oficial

QUE PASO?

El 30 de abril, se publicaron datos del Secretariado Ejecutivo del SNSP: Tlaxcala registra un incremento de 112% en homicidio doloso y 167% en personas desaparecidas al comparar tasas por cada 100 mil habitantes entre 2015 y el periodo enero-febrero 2026. El dato fue inmediatamente contrastado con la declaración de Cuellar del 28 de abril ('ya se sienten seguros') y con las cifras de que Tlaxcala tiene la incidencia delictiva mas baja del país en fuero comun.

EMOCION DOMINANTE

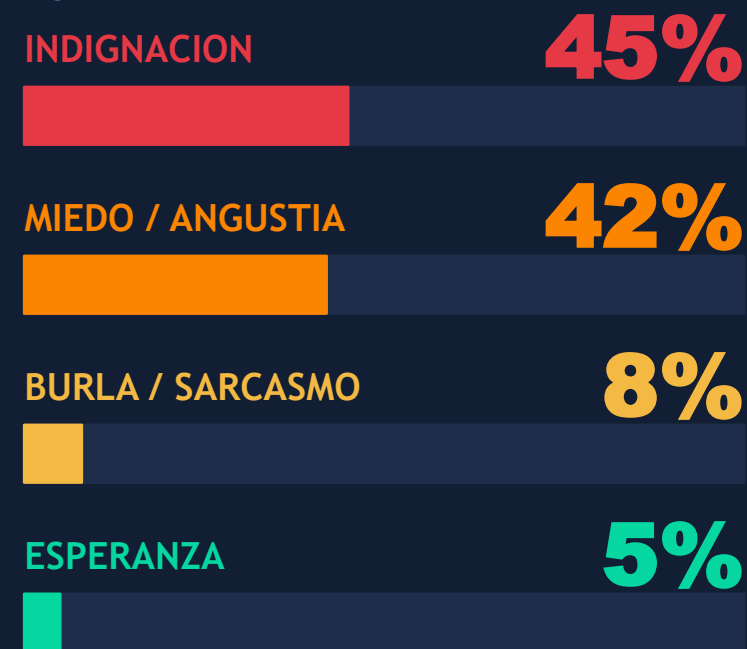
INDIGNACION / MIEDO

LECTURA POLITICA

La brecha entre los datos de fuero comun (que muestran baja incidencia) y los indicadores de violencia letal (que muestran aumento historico) es el argumento mas poderoso contra el discurso oficial de seguridad. Esta contradicción estadística tiene vida propia en redes: cada que el gobierno presume 'estado mas seguro', alguien responde con estos datos.

MAPA EMOCIONAL

Distribucion de emociones en la conversacion digital



Desgaste de Lorena Cuellar: 37.8% de Aprobacion

Cripeso: lugar 31 de 32 en aprobacion - 83.8% la reprueba en combate a inseguridad

QUE PASO?

La encuesta circulo con fuerza durante toda la semana. Ubica a Cuellar con 37.8% de aprobacion general, convirtiendo a Tlaxcala en el estado peor evaluado del bloque oriente de Morena. En materia de seguridad, el 83.8% la reprueba, colocandola en el lugar 31 de 32 gobernadores. E-Tlaxcala tituló la nota: 'Lorena Cuellar, la verguenza de Morena: inseguridad, protestas y rechazo'.

EMOCION DOMINANTE

BURLA / INDIGNACION

LECTURA POLITICA

El titulo 'verguenza de Morena' ya circula como etiqueta consolidada en medios digitales.

MAPA EMOCIONAL

Distribucion de emociones en la conversacion digital

INDIGNACION

48%

BURLA / SARCASMO

36%

MIEDO / ANGUSTIA

10%

ESPERANZA

6%

'Encuentros Tlaxcaltecas' - Gira de Cuellar

Eventos en Xicohtzinco y Tenancingo

QUE PASO?

Durante la semana, el gobierno realizo 'Encuentros Tlaxcaltecas' en Xicohtzinco y Tenancingo, donde la gobernadora anuncio la construccion del puente vehicular La Torrecilla (19 MDP) y 472 MDP invertidos en zona centro-oriente.

EMOCION DOMINANTE

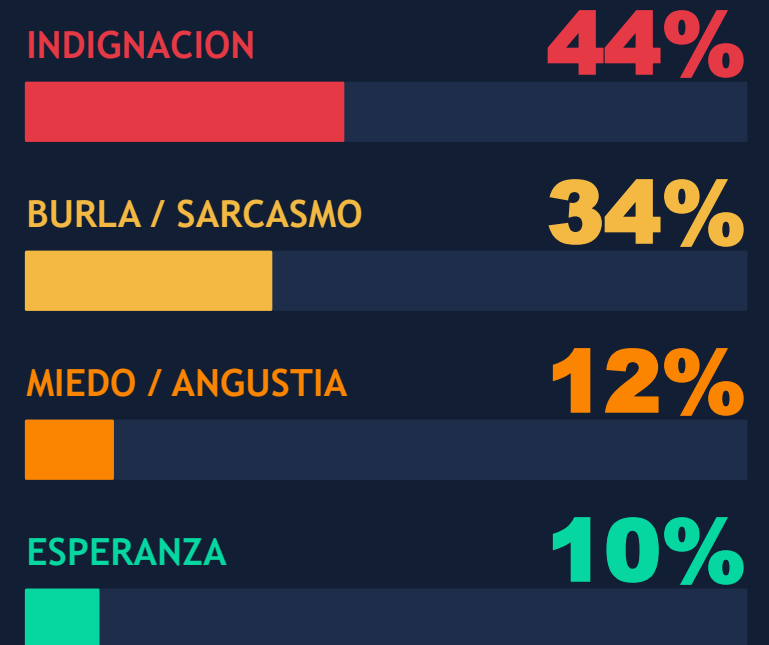
INDIGNACION / BURLA

LECTURA POLITICA

Los 'Encuentros Tlaxcaltecas' son el vivo retrato del doble rasero: el gobierno los presenta como servicio ciudadano, la oposicion los denuncia como campana anticipada financiada con erario. La ciudadania los percibe segun su ideologia. El riesgo para Cuellar: si el ITE sanciona, pierde la unica herramienta de comunicacion positiva que le queda.

MAPA EMOCIONAL

Distribucion de emociones en la conversacion digital



5.5%

MEDIO

E-TLAXCALA - FACEBOOK - X

PAN: Ángelo Gutiérrez se Declara listo para 2027

'Si los ciudadanos me lo permiten' - PAN anuncia reclutamiento de perfiles competitivos



QUE PASO?

Durante la semana, El presidente estatal del PAN, Ángelo Gutiérrez, anuncio: 'Vamos a reclutar a los mejores perfiles para competir en el 2027'. El PAN Tlaxcala emitio un posicionamiento por el Dia del Trabajo firmado por Angelo Gutierrez.

EMOCION DOMINANTE

ESPERANZA / DETERMINACION

LECTURA POLITICA

El PAN esta en modo reclutamiento y posicionamiento, no en modo campana.

MAPA EMOCIONAL

Distribucion de emociones en la conversacion digital

ESPERANZA

43%

INDIGNACION

27%

BURLA / SARCASMO

20%

MIEDO / ANGUSTIA

10%

Marcha por el Día del Trabajo - 1 de Mayo

Docentes, obreros, telefonistas e Infonavit marchan en la capital - 'No venimos a celebrar, sino a exigir'

QUE PASO?

El 1 de mayo, contingentes del SNTE, CROM, CROC, Sindicato de Telefonistas (STRM) e Infonavit marcharon por las principales calles de Tlaxcala capital hasta el Zocalo. Las demandas: reducción del ISR, abasto de medicamentos en el IMSS, salarios dignos y jornada de 40 horas. El secretario del Infonavit Tlaxcala, Rodolfo Vazquez, declaró: 'No vamos a conmemorar, vamos a denunciar'. La marcha fue pacífica con cientos de participantes.

EMOCION DOMINANTE

INDIGNACION / ESPERANZA

LECTURA POLITICA

La frase 'No venimos a celebrar, sino a exigir' resume el estado de ánimo de la clase trabajadora tlaxcalteca. El descontento laboral es transversal a partidos. Ninguna candidatura apareció ni se asoció a la marcha: vacante de liderazgo. El primero que encuadre agenda laboral concreta (ISR, IMSS, Infonavit) con propuesta legislativa tendría la base sindical disponible.

MAPA EMOCIONAL

Distribución de emociones en la conversación digital

INDIGNACION

45%

ESPERANZA

30%

BURLA / SARCASMO

15%

MIEDO / ANGUSTIA

10%

Tlaxcala en el Tianguis Turístico Acapulco 2026

San Pablo del Monte con huehues - stand estatal destacado ante compradores internacionales

QUE PASO?

Durante la semana, Tlaxcala participo en el Tianguis Turístico Mexico 2026 en Acapulco, el evento de turismo mas importante del pais. El Sol de Tlaxcala documento: 'Autoridades federales y estatales inauguraron el stand tlaxcalteca y destacan cultura, seguridad y turismo comunitario ante compradores internacionales'. San Pablo del Monte proyecto su identidad cultural con huehues. El evento se realizo en el contexto de la antesala del Mundial FIFA 2026 (11 jun).

EMOCION DOMINANTE

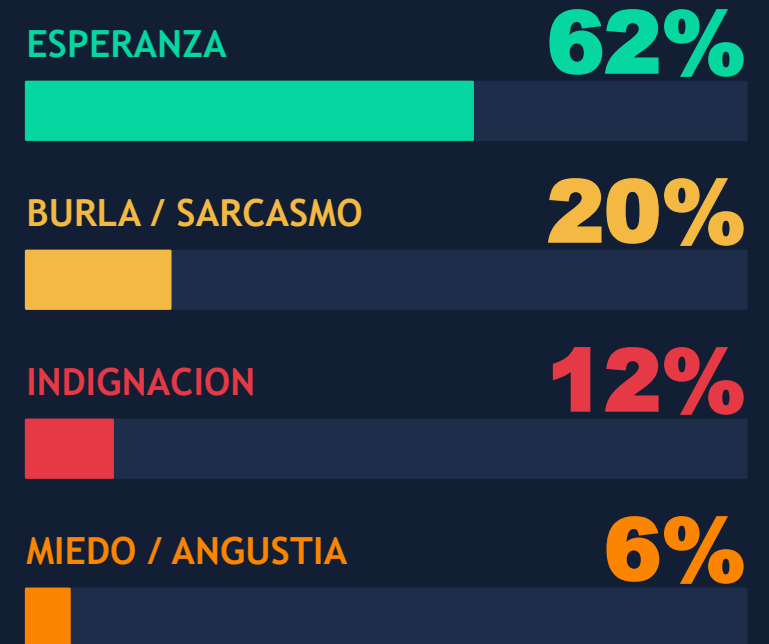
ESPERANZA / ORGULLO

LECTURA POLITICA

El Tianguis Turístico es un activo narrativo disponible pero infrautilizado políticamente. La presencia de Tlaxcala ante compradores internacionales es la oportunidad de posicionamiento mas economica del ciclo. El reto es traducir la presencia en el Tianguis en visitantes reales y en derrama economica que los candidatos puedan mencionar con cifras propias antes de diciembre.

MAPA EMOCIONAL

Distribucion de emociones en la conversacion digital



4.0%

ALTO

GENTETLX - FACEBOOK



CERESO Tlaxcala: PPL con Discapacidad Denuncia Tortura

Amparo federal ordeno frenar abusos - persisten señalamientos de aislamiento y falta de atención médica

QUE PASO?

GenteTlx publico durante la semana el caso de una persona privada de la libertad con discapacidad en el Centro de Readaptacion Social (CERESO) de Tlaxcala, quien denuncia tortura e incomunicacion. Un amparo federal ya ordeno frenar los abusos, sin embargo, persisten señalamientos de aislamiento, falta de atención médica y posibles irregularidades en certificados de salud. El caso se suma al contexto de la visita del Alto Comisionado de la ONU DH a Mexico.

EMOCION DOMINANTE

INDIGNACION / MIEDO

LECTURA POLITICA

Las denuncias de tortura en el CERESO de Tlaxcala tienen impacto en dos dimensiones: la reputacional (Tlaxcala en agenda de derechos humanos internacionales) y la política local (cuestiona la eficacia del sistema de procuración de justicia). El amparo federal es un hecho jurídico que no desaparece con silencio meditico.

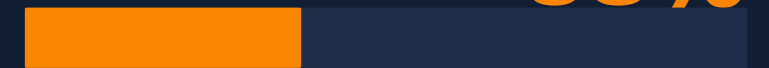
MAPA EMOCIONAL

Distribucion de emociones en la conversacion digital

INDIGNACION 50%



MIEDO / ANGUSTIA 38%



ESPERANZA 8%



BURLA / SARCASMO 4%



Narcomanta CJNG en Contla: Piden Cancelar Bailes

Amenazas a bailes de Black Power (Atlahapa 9 may) y La Arrolladora (Contla 22 may) - publicado 3 may

QUE PASO?

El 3 de mayo, E-Tlaxcala y AlertaVigilante publicaron que circula una supuesta lona firmada por una celula vinculada al CJNG amenazando con ataques en bailes populares de mayo. Los eventos señalados: Black Power en San Esteban Atlahapa (9 may) y La Arrolladora Banda El Limon en Contla de Juan Cuamatzi (22 may).

Producciones Lachi, Zamora y REC fueron mencionados. El 1 de mayo, el Grupo Exterminador requirio escolta de la SSC en Ixtacuixtla para concluir su presentacion.

EMOCION DOMINANTE

MIEDO / ANGUSTIA

LECTURA POLITICA

Este es el tema de mayor impacto emocional inmediato de toda la semana. Una narcomanta que amenaza eventos masivos con miles de asistentes desata miedo real en comunidades concretas. La presencia del CJNG en Contla y Atlahapa - tras el arresto de 'El Hacha' en Santa Cruz Tlaxcala en febrero - confirma infiltracion territorial activa del crimen organizado en el estado.

MAPA EMOCIONAL

Distribucion de emociones en la conversacion digital

MIEDO / ANGUSTIA **58%**

INDIGNACION **32%**

BURLA / SARCASMO **6%**

ESPERANZA **4%**

Día del Niño 30 de Abril - Festivales Municipales

Huamantla, Apizaco y municipios activan eventos para niñas y niños tlaxcaltecas

QUE PASO?

El 30 de abril, distintos municipios tlaxcaltecas activaron eventos por el Día del Niño: Huamantla anunció un gran festival familiar, Apizaco realizó una kermes con juegos y convivencia. El Congreso del Estado llevó a cabo el evento 'Magistradas y magistrados infantiles por un día'. El ITE instaló el Primer Tribunal de Disciplina Judicial Infantil de Tlaxcala. La cobertura fue amplia en redes municipales e Instagram de presidencias.

EMOCION DOMINANTE

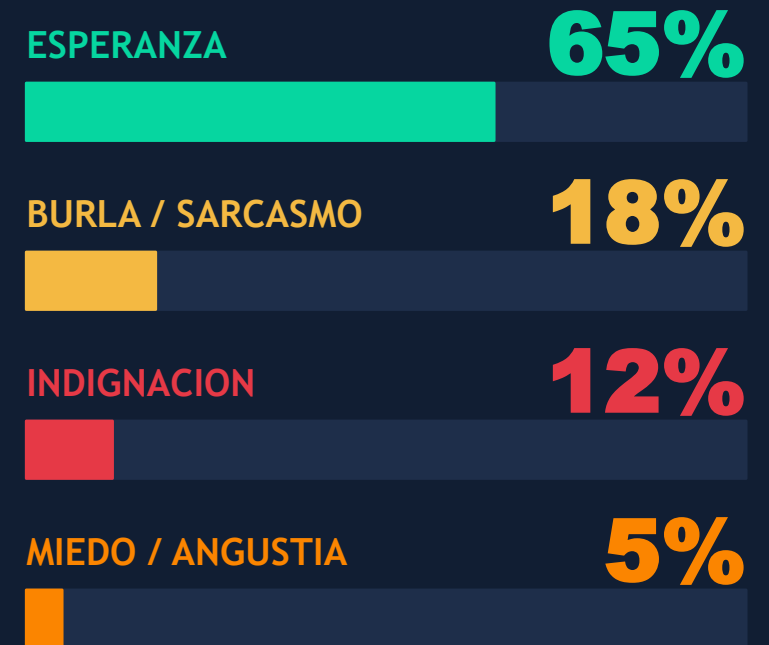
**ESPERANZA
/ ALEGRIA**

LECTURA POLITICA

El Día del Niño genera el contenido más positivo de la semana en redes municipales. Presidentes municipales de todos los partidos aprovecharon el día para contenido de imagen. Es el único tema de la semana donde gobierno y ciudadanía coinciden en tono positivo. Baja carga política - alta carga emocional comunitaria.

MAPA EMOCIONAL

Distribución de emociones en la conversación digital



El Mapa Emocional de Tlaxcala Digital

44% INDIGNACION

Domina la semana: inseguridad, desgaste gubernamental, denuncia al ITE y datos de violencia. Se propaga via clips, memes y estadísticas.

25% MIEDO / ANGUSTIA

Narcomanta CJNG en Contla, homicidios en Huamantla y Nanacamilpa, y datos de desaparecidos. Familias comparten alertas en WhatsApp.

20% BURLA / SARCASMO

Clip viral de Cuellar ('ya se sienten seguros'), guerra de encuestas contradictorias y declaraciones de candidatos. TikTok lidera este tono.

11% ESPERANZA / ACEPTACION

Tianguis Turístico, Día del Niño y marcha laboral organizada. Tono positivo bajo pero presente en eventos comunitarios.

LECTURA: El 89% de la conversación es negativa (indignación + miedo + burla). La semana es emocionalmente una de las más tensas del ciclo preelectoral. El Día del Trabajo y la narcomanta CJNG concentraron los picos de intensidad emocional del 1 al 3 de mayo.

La narrativa no se sigue. Se domina.



IMPULSO
MERCADOLÓGICO

LO MEJOR EN ENCUESTAS DE ESTUDIO Y OPINIÓN

RADAR POLITICO TLAXCALA | 27 ABR - 3 MAY 2026

Proxima edicion recomendada: 4-10 de mayo de 2026

SERVICIO: Escucha Digital & Analisis Politico Estrategico

COBERTURA: Estado de Tlaxcala - 60 Municipios

CLASIFICACION: CONFIDENCIAL - Uso Exclusivo del Cliente